



12.10.2018

PRESSEMITTEILUNG

Generali Deutschland wird Titelsponsor der Kurpark Classix

- **Generali Deutschland unterstützt in den kommenden Jahren das weit über die Grenzen der Region hinaus bekannte Musikfestival**
- **Nach „Der Dom leuchtet“ ein weiteres Sponsoring-Engagement der Generali Deutschland in der Städteregion Aachen**

Pressekontakt

Jörg Linder
Unternehmenskommunikation
T +49 (0) 241 456-5664

Dirk Brandt
Unternehmenskommunikation
Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-2257

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

www.generali.de
www.amv.de

Twitter: @GeneralIDE

Aachen – Die Generali Deutschland AG wird neuer Hauptsponsor für die Kurpark Classix in Aachen. Ab Sommer 2019 unterstützt die Generali das beliebte Festival im Aachener Kurpark, das zunächst in den kommenden drei Jahren den Namen „Kurpark Classix by Generali“ tragen wird. Mit dem Sponsoring weitet der Versicherungskonzern sein Engagement in Aachen aus, nachdem er bereits im September die Festwochen zum 40. Geburtstag des Aachener Doms als Weltkulturerbe („Der Dom leuchtet“) unterstützt hat. Damit trat die Generali erstmalig in Aachen in größerem Umfang als Sponsoring-Marke auf. Bislang hatte sich der Versicherungskonzern über die Tochter AachenMünchener in Aachen engagiert.

Die Generali Deutschland AG wird ihre Versicherungsmarke AachenMünchener im kommenden Jahr in Generali Versicherungen umfirmieren. Als Generali wird sich das Unternehmen auch weiterhin in Aachen engagieren. *„Die Kurpark Classix by Generali bieten dazu einen weiteren, gelungenen Anlass. Wir freuen uns sehr, dass wir zu diesem beliebten und hochkarätig besetzten Musikevent als Sponsor erneut in der Städteregion Aachen präsent sein werden. Denn Aachen ist für die Generali einer der wichtigsten Standorte in Deutschland und darüber hinaus auch in Europa. Deshalb ist es uns sehr wichtig, hier als Versicherer, aber auch als Arbeitgeber, Partner und Teil des öffentlichen Lebens sichtbar, engagiert und aktiv zu sein“*, sagt **Giovanni Liverani, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG**.

Die Kurpark Classix in Aachen sind Magnet für jährlich tausende Besucher, die in den Kurpark strömen. Das Festival ist weit über die Region hinaus zu einem bekannten und beliebten Musikevent geworden. Es bereichert das Kulturprogramm Aachens um zahlreiche hochkarätige Veranstaltungen unter freiem Himmel.

Als besonderes Highlight der Kurpark Classix by Generali wird im Sommer 2019 unter anderem der deutsche Sänger und Songwriter Mark Forster in Aachen auftreten. Weitere Stars und Acts des Musikevents 2019 werden in den



nächsten Wochen bekannt gegeben. „Wir freuen uns ganz besonders, dass wir zu Beginn unserer Partnerschaft mit Mark Forster einen in Deutschland sehr bekannten und beliebten Star auf der Bühne erleben werden“, freut sich **Christoph Schmallenbach, Chief Business Officer Exklusivvertrieb der Generali Deutschland AG und Vorstandsvorsitzender der AachenMünchener.**

Die Generali in Deutschland ist als einer der größten Arbeitgeber in der Region zugleich ein wichtiger Partner der hiesigen Wirtschaft. *„Daher passt das Sponsoring der Musikevents im Kurpark sehr gut zu uns. Und gleichzeitig eröffnet es uns die Möglichkeit, die Generali als wichtiges Unternehmen der Aachener Öffentlichkeit wie auch unseren Geschäftspartnern in der Region näher zu bringen“*, so **Schmallenbach.**

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit 16 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 13 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Dialog, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung und Deutsche Bausparkasse Badenia.

Die Generali in Deutschland zählt am Standort Aachen mit ihren Unternehmen AachenMünchener, Generali Deutschland Informatik Services, Generali Deutschland Schadenmanagement sowie Generali Deutschland Services und ihren mehr als 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den größten Arbeitgebern in der Region.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte informieren Sie uns, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.