

# „Newcomer Days“: Stadt rollt Neu-Aachenern den roten Teppich aus

Am 7. und 8. November erwartet die Neubürger ein buntes Programm an verschiedenen Orten. „Mache Aachen zu Deiner Stadt“, heißt das Motto.

VON CHRISTIANE CHMEL

**Aachen.** „Mache Aachen zu Deiner Stadt“ heißt das Motto der „Newcomer Days“, die am 7. und 8. November im Krönungssaal des Rathauses stattfinden. An diesen beiden Tagen werden Neubürgerinnen und Neubürger von Oberbürgermeister Marcel Philipp empfangen und können jeweils ab 12 Uhr an einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm teilnehmen.

Die „Newcomer Days“ finden in diesem Jahr zum zweiten Mal statt und sind Teil des seit 2011 bestehenden Projektes „Newcomer Service Aachen“, das die Zuwanderung in Aachen fördert. Ob Studenten oder Familien, Singles oder Rentner – durch Informationen, Veranstaltungen und Möglichkeiten der Begegnung mit anderen Neubürgern oder alteingesessenen Aachenern soll „Lust auf Aachen“ gemacht werden. „Wir freuen uns sehr auf das Willkommens-Event“, betonte Dezernentin Susanne Schwier.

Am Freitag und Samstag werden sich über 30 Aussteller im Krönungssaal des Rathauses präsentieren und durch Mitmach- und Unterhaltungsangeboten einen spannenden Einblick in das Leben der Kaiserstadt geben. Neben den Sponsoren der Newcomer Days



Heißen die Neu-Aachener willkommen: von links Susanne Schwier, Thomas Hissel, Boris Mehlkopf, Masoud Mirzai (Techniker Krankenkasse), Dr. Roger Uhle, (FH Aachen), Christian Mourad, Andreas Schneider (NetAachen), Corinna Bürgerhausen (Stawag) sowie Tanja Wansel (Sparkasse). Foto Stadt Aachen.

(FH Aachen, Stawag, NetAachen, Techniker Krankenkasse und Sparkasse Aachen) werden unter ande-

rem auch Institutionen und Unternehmen aus den Bereichen Kultur, Sport, Wissenschaft und Medien

dabei sein, um die Neuankömmlinge zu begrüßen. Stadtführungen durch „Aachens Herz“ sowie

Liveacts und Talks runden das Angebot ab. Durch das Programm wird der Pressesprecher der Stadt, Bernd Büttgens, führen. Am Freitag, 7. November gibt es die Party im NOX an der Blondelstraße. „Die Zuwanderung ist gerade aufgrund des demografischen Wandels für Aachen wichtig“, betonte Thomas Hissel vom Fachbereich Wirtschaftsförderung der Stadt Aachen. „Wir wollen allen Besuchern einen kurzweiligen und

interessanten Eindruck von Aachen geben.“

An den Newcomer Days 2013 nahmen rund 1600 Besucher teil. Bei der zweiten Auflage des Events sollen es deutlich mehr werden.

„Allein 10 000 neue Studenten sind in Aachen eingeschrieben“, betonte Christian Mourad, Organisator der „Newcomer Days“. „Wir freuen uns auf hoffentlich viele Besucher der Aachen-Expo im Krönungssaal.“

„Allein 10 000 neue Studenten sind in Aachen eingeschrieben“, betonte Christian Mourad, Organisator der „Newcomer Days“. „Wir freuen uns auf hoffentlich viele Besucher der Aachen-Expo im Krönungssaal.“

## Das komplette Programm der „Newcomer Days“

**Die „Newcomer Days“** finden am Freitag, 7. November, und am Samstag, 8. November, im Krönungssaal des Rathauses und an verschiedenen anderen Orten in Aachen statt.

**Am Freitag** ist ab 12 Uhr Einlass mit einem Soft Opening, ein „Walk around“ mit Infoständen bietet viele wertvolle Informationen über Aachen.

**Die offizielle Eröffnung** mit Erstsemester-Empfang und „Aachen Live“ – einem Programm mit Talkrunden Livemusik mit Lizusha und Lights out und Poetry Slam mit Robert Targan beginnt um 14 Uhr.

**Ab 15:15 Uhr** starten die „Aachen

**Quickies“:** stündliche Stadtführungen durch „Aachens Herz“, Treffpunkt ist im Foyer des Aachener Rathauses. Ab 21 Uhr steigt die Party im NOX, Blondelstraße, der Eintritt kostet drei Euro;

**Am Samstag** ist ebenfalls ab 12 Uhr Einlass mit einem Soft Opening und einem „Walk around“ mit Infoständen. Zugleich gibt es Talks und Liveacts, etwa mit dem Schlagsaiten-Quantett, dem Singer-Songwriter Bernhard Gerards oder mit Lizusha.

**Die „Aachen Quickies“** stehen dann wieder stündlich von 13:15 bis 15:15 Uhr auf dem Programm. Treffpunkt ist das Foyer des Aachener Rathauses.