

# Kreativität und Erfolg ausgezeichnet

## Der Aachener Marketingpreis wurde erstmalig verliehen

**Aachen. Die erste Verleihung des Aachener Marketingpreises fand diese Woche im Krönungssaal des Aachener Rathauses vor großem Publikum statt. Ausgezeichnet wurden einmal die besten Marketingleistungen, die im Kammerbezirk Aachen entstanden sind und zum**

**anderen das beste Standortmarketing für eine Institution oder einen Ort im Kammerbezirk.**

Die drei besten Arbeiten jeder Kategorie wurden in einem Kurzfilm vorgestellt. Der erste Preis für die beste Marketingleistung ging an die Agentur

Crolla Lowis PG, die bike-components, einen Aachener Online-Händler, neu positionierte und eine überzeugende Markenwelt für Fahrradteile und Komplettträger schuf. In der Kategorie „Bestes Marketing für einen Standort im Kammerbezirk“ gewann die Kurpark Classix, die von

creatEvent Christian Mourad entwickelt wurde. Die Veranstaltung lockte in diesem Jahr rund 15.000 Zuschauer mit Klassik, Rock und Crossover-Musik in den Aachener Kurpark und entwickelte sich so in kürzester Zeit zum Publikumsmagneten. Die Kurpark Classix fanden

jetzt bereits zum siebten Mal statt. Die zweiten und dritten Plätze für beste Marketingleistungen gingen an die CAUTION! Agentur für spritzige Werbefilme über „4711 Echt Kölnisch Wasser“ und an die Messebauagentur Braunwagner mit Messeständen für den Autoher-

steller Bugatti. Platz zwei für bestes Marketing für Standort oder Institution im Kammerbezirk gewann die AGIT GmbH für die Kampagne „Wussten Sie schon, dass ...?“ mit Unternehmen als Testimonials für die Technologieregion Aachen. Platz drei belegte die Kampagne Ex-

traraum der Fachhochschule Aachen, die eine Anlaufstelle für Planung, Vermittlung und Realisierung von neuem Wohnraum schuf und bewarb. Der Marketingpreis will dem Marketing in der regionalen Wirtschaft und Gesellschaft eine öffentliche Plattform geben. (red)