

## ► IG MARKTVIERTEL PACKT'S AN



Gemeinsam stark: Das sind jetzt auch Händler und Gastronomen rund um den Markt. In der neuen Interessengemeinschaft (IG) Marktviertel haben sie sich unter dem Logo Karls des Großen zusammengeschlossen: Shoppen und Gastlichkeit mit Service, Stil und Qualität sollen den Kunden ein wahrhaft kaiserliches Gefühl vermitteln. Mit Aktionen wie zum Beispiel den Lichterketten auf dem Weihnachtsmarkt will die IG zur Attraktivität ihres Viertels und ihrer Stadt beitragen. Foto: Herrmann

*Mehr Informationen zum Tässchen Kaffee mit Kaiser Karl gibt es in einem Newsletter, der in den Geschäften ausliegt.*